

Check-list pour la protection de la jeunesse lors d'événements sportifs



Face-à-face, victoires, défaites, larmes, joie, rires, célébrations... Les événements sportifs sont mémorables. Afin que ta manifestation se déroule sans accroc, nous te proposons une check-list pour une protection de la jeunesse efficace. En mettant en œuvre ces mesures, tu crées un environnement favorable à la santé des enfants et des jeunes. Ainsi, ils repartiront des étoiles plein les yeux et n'adopteront pas de comportements malsains !

Prévention du tabagisme

Environnement sportif sans fumée

Aménager des zones non-fumeurs et signaler ces zones avec du matériel « cool and clean » dédié :

- dans tous les espaces clos
- dans les chapiteaux
- sur le site de compétition (où le sport est pratiqué et peut être suivi par le public)

Afficher le logo « cool and clean » sur tout le site de compétition et sur tous les supports de communication :

- Information sur le partenariat avec « cool and clean » sur les documents d'inscription
- Bannière « cool and clean » sur le site Internet de la manifestation
- Annonce « cool and clean » dans le programme
- Bannières et drapeaux « cool and clean » sur le site de la compétition et de la manifestation
- T-shirts « cool and clean » pour les auxiliaires

Téléchargement d'annonces et de bannières Internet « cool and clean » sur coolandclean.ch/clubs

Prévention de l'alcoolisme

Respect de la protection de la jeunesse

Prescriptions légales :

- Installer des affiches sur la protection de la jeunesse
- Contrôler l'âge pour la vente de boissons alcoolisées : utiliser les bracelets verts et orange de « cool and clean » pour la protection de la jeunesse
- Offrir une ou plusieurs boissons sans alcool à un prix aussi bas, voire plus bas, que la moins chère des boissons alcoolisées

Autres mesures « cool and clean » :

- Proposer toutes les boissons sans alcool à un prix plus bas que la moins chère des boissons alcoolisées
- Installer des points d'eau accessibles gratuitement (en plus de ceux disponibles dans les vestiaires, les toilettes, etc.)
- Ne pas vendre de cocktails (alcopops)
- Ne pas inclure de spiritueux dans l'assortiment (pas de café-schnaps non plus)
- Former le personnel auxiliaire, organiser l'achat d'éthylotests via « cool and clean » et le service de prévention local
- Remettre des cartes de contrôle d'âge au personnel de la buvette
- Inciter les auxiliaires à porter des badges pour la protection de la jeunesse
- Célébrer les victoires uniquement avec des boissons sans alcool
- Offrir uniquement des prix et des cadeaux sans alcool
- Renoncer aux happy hours et aux ventes promotionnelles
- Renoncer à toute forme de publicité pour des boissons alcoolisées
- Renoncer à tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool

Dans le cadre de manifestations qui attirent principalement des jeunes participants âgés de 10 à 20 ans, « cool and clean » recommande de renoncer entièrement à la vente de boissons alcoolisées.



Important : Avant la manifestation, envoie les annonces et les logo « cool and clean » affichés à bon-a-tirer@swissolympic.ch pour approbation.

Tu as d'autres questions ?
L'équipe « cool and clean »
se tient à ta disposition !

« cool and clean »

Swiss Olympic
Maison du Sport
Talgut-Zentrum 27
3063 Ittigen près de Berne

Tél. +41 (0)31 359 72 27
coolandclean@swissolympic.ch



Tu peux commander ou louer en toute simplicité du matériel pour la protection de la jeunesse face à l'alcool et pour un environnement sportif sans fumée !
coolandclean.ch/fr/shop

